

# Quelles pistes pour chasser les coûts dans nos magasins



puissances électriques pour réduire votre abonnement si la puissance est excessive, récupérer l'air chaud des centrales frigorifiques et bénéficier d'aides financières de vos frigoristes.

(Voir le compte-rendu de notre atelier du 20 avril 2023 – Partenaires N°76).

## La gestion des stocks

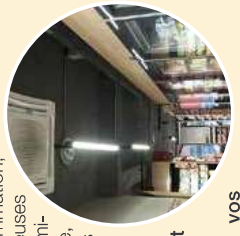
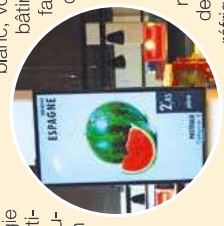
Si les ruptures sont un manque à gagner, les surstocks sont générateurs de coûts. Ils immobilisent de la trésorerie inutilement, et monopolisent du temps qui pourrait être passé ailleurs. **Lutter contre le surstock, la démarque et le gaspillage**, qui mobilisent près de 22% des heures en gestion, est indispensable pour faire des économies.

Une bonne gestion des commandes évite de démarquer ou de solder. Le vol peut être contré grâce à la vidéosurveillance (et l'intelligence artificielle de Veision). Pour lutter contre le gaspillage, un système d'alertes dates courtes ainsi qu'une solution mobile d'étiquetage anti-gaspi (AEM Softis) sont également des outils performants.

## La facture d'électricité, une bête noire !

L'énergie et ses factures d'électricité aux montants astronomiques sont devenues un gouffre. L'éclairage, la production de froid et le chauffage sont un si gros budget qu'il s'agit du deuxième poste de dépenses après la masse salariale.

Et compte tenu des hausses des coûts d'énergie, nous devons trouver des initiatives pour réduire la consommation d'énergie de nos commerces. Bien que la plupart des solutions aient déjà été mises en œuvre, il y a encore à faire. Avant de s'endetter pour installer des panneaux photovoltaïques ou de repeindre son toit en blanc, voici quelques pistes : Mieux isoler les bâtiments, avoir un système de chauffage performant type chaudière à condensation ou pompe à chaleur, limiter les panneaux publicitaires vidéos (dont la consommation est jusqu'à 15 fois supérieure à celle rétroéclairée). Et quelques mesures de bon sens : Installer des armoires réfrigérées avec des portes, utiliser des ampoules LED ou basse consommation, éteindre les enseignes lumineuses après une certaine heure, diminuer l'intensité de l'éclairage, installer des minuteurs ou des détecteurs de présence en réserve... Et faire une « revue énergétique » à la fermeture du magasin, pour vérifier tout ce qui reste allumé.



Vous pouvez renégocier vos contrats auprès des fournisseurs de gaz et d'électricité (avec l'aide par exemple de notre prestataire référencé Somergy Group, conseil en optimisation énergétique), faire un audit de vos

Comment réduire les coûts de fonctionnement de nos magasins ? La liste est longue sur les leviers à actionner pour éviter les dépenses inutiles.

Sans pour autant faire appel aux services d'un « cost killer », nous pouvons analyser tous les indicateurs qui font augmenter les coûts dans nos magasins, et trouver une solution à chaque constat de pertes. La rentabilité dépend de divers facteurs, notamment l'emplacement, la gestion des stocks, la chaîne d'approvisionnement et la qualité du service client. Mais une gestion efficace des coûts opérationnels, une stratégie d'approvisionnement optimisée et une attention particulière aux indicateurs de performance clés sont cruciales pour maximiser la rentabilité. Notre expertise en logistique et en gestion est donc indispensable pour réduire au maximum les coûts de fonctionnement.

## Les frais de personnel représentent le premier coût en magasin

Diminuer la masse salariale ne passe pas par la suppression de postes mais par son optimisation. Pour améliorer sa productivité, une gestion du temps s'impose. **Bien gérer les plannings, ajuster les horaires.** Par exemple, pas besoin de mobiliser son équipe à 8 heures du matin si le gros des ventes se fait à 17 heures ! Il faut veiller à la sécurité et au bien-être des employés, (ne pas oublier que les pénalités peuvent être lourdes en cas de taux excessif d'arrêts maladie). Former à la gestion des stocks, à l'anti-gaspi... sont aussi des marges de manœuvre.



## TRI-LOGIC : La solution économique pour réduire le volume de cartons

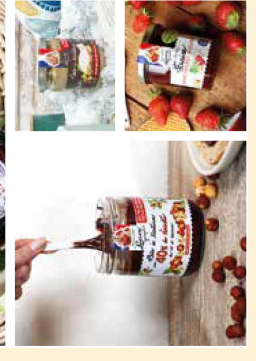
Gérer les déchets est un défi permanent. Les coûts de main-d'œuvre, le temps passé à manipuler les cartons, l'espace perdu par des volumes encombrants, et le nombre de poubelles à stocker et à manipuler pèsent sur la rentabilité de notre magasin. Tri-Logic, notre partenaire référencé, nous propose une solution simple et efficace : la presse à balle.

Les presses compactes, à partir d'une demi-palette au sol, sont idéales pour les espaces confinés des magasins où l'espace est précieux. En compactant nos déchets, nous libérons de l'espace, réduisons le nombre de manipulations et diminuons considérablement les coûts de transport et d'enlèvement des déchets.

Au-delà des économies immédiates, cette solution s'inscrit dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pragmatique. Opter pour une presse à balle, c'est faire le choix d'un fonctionnement optimisé : moins de main-d'œuvre consacrée à la gestion des déchets, moins de rotations de bennes, une hygiène garantie grâce à une réduction des manipulations et une valorisation accrue de nos matériaux recyclables.

Tri-Logic nous propose un accompagnement personnalisé et des machines robustes et performantes, garanties 5 ans, qui feront de la gestion des déchets un atout pour nos magasins. Adoptez une gestion des déchets qui vous fait gagner du temps, de l'argent, et qui participe à l'image responsable de notre enseigne !

Pour découvrir les solutions adaptées à vos besoins : TRI-LOGIC Ile de France SAS / Tel : 01.60.41.38.55 / E-mail : contact@tri-logic-idf.fr



**FAITES LE PLEIN DE GOURMANDISES AVEC NOS PÂTES À TARTINER AUX NOISETTES DU LOT-ET-GARONNE ET NOS PRÉPARATIONS DE FRUITS SANS SUCRES AJOUTÉS !**

Lucien Géorgelin - 47 route de La Prairie de Londres 47200 Virazeil - www.lucien-georgelin.com

